

FORMATION A LA VISITE MÉDICALE EN MÉDECINE ET CHIRURGIE

CIBLES

Visiteurs médicaux, vendeurs de dispositifs médicaux, personnel des affaires réglementaires, personnel des équipes de R&D et de marketing

OBJECTIFS

Développer une connaissance des différentes spécialités
Comprendre les enjeux et savoir positionner les produits
Apprendre à converser avec les personnels de santé
Agir comme un partenaire commercial de qualité

PRÉ-REQUIS

Aucun, mais expérience professionnelle dans le domaine de la santé souhaitée (délégué médical, infirmière, pharmacien, médecin, ingénieur biomédical, ...)

CONTENUS

- Révision de l'anatomie des organes concernés
- Comportement à l'hôpital, au bloc opératoire
- Présentations des procédures chirurgicales
- Indications et utilisation des produits
- Présentation de la littérature et de l'évidence clinique

DUREE

En général, sur 3 à 5 journées ou par demi-journées étalées sur plusieurs semaines

TYPE DE VALIDATION

Attestation de formation
Attestation de validation des acquis

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Deux formateurs séniors avec plus de 20 ans d'expérience dans le domaine
Développement de modules de formation à la demande
Développement de modules de formation e-learning
Formations cognitives descendantes
Travaux de mise en situation en sous-groupe
Possibilité de travaux pratiques en laboratoire de chirurgie expérimentale
Accompagnement post-formation

INFOS PRATIQUES

Date

Sur demande

Lieu de formation

Intra-entreprise ou sur site dédié

Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous consulter pour définir les modalités de l'accueil.



Financement possible

- Participation OPCO

Tarif

Sur demande, en fonction de la prestation

Publics

Publics des professions médicales

Informations spécifiques

Nombre d'heures : selon positionnement des publics à former

Sélection à l'entrée en formation

- Fiche à valeur indicative
 - Fiche descriptive sur simple demande auprès de BluePharm: m.bagotdarc@bluepharm.org
- Conditions générales de vente et indicateurs de résultats sur le site



DÉLAI D'ACCÈS

Environ 2 mois, en fonction des agendas des différents participants

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Environ 2 mois, en fonction des agendas des différents participants

- Taux de réussite à l'examen final 100%
- Taux de retour des enquêtes 80%
- Taux de satisfaction 90%

TARIFS

Sur demande, en fonction de l'étendue de la prestation

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle de l'acquisition des connaissances journalier et en fin de programme par QCM

ACCESSIBILITE

Contrôle de l'accès aux personnes à mobilité réduite et malentendantes

NIVEAU DE VALIDATION

Sans niveau spécifique

BluePharm répond aux besoins spécifiques des industries de la santé par la mise en place de prestations sur-mesure :

Notre méthode :

Analyse des besoins, expertise, ingénierie, conseil, formations individualisées sur place et à distance. Conception et animation des sessions de formation. Evaluation et attestation.

RÉUNIONS D'INFORMATION, Sur demande, n'hésitez pas à nous consulter.

BLUEPHARM EST CERTIFIE QUALIOPi DEPUIS LE 29/12/2020



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**